

亚太营销国际学术会议（APMA）2024 年年会 邀请函

尊敬的郭功星女士/先生：

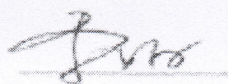
亚太营销国际学术会议（Asia-Pacific Marketing Academy Conference，简称 APMA）2024 年年会将于 2024 年 5 月 10-12 日在中国香港特别行政区香港城市大学召开。会议重点面向亚太地区，旨在通过研究中国及亚太地区多样化市场营销和消费行为实践，探讨具有亚太区域特色且为全球共享的运行规律，为全球市场营销理论与实践贡献亚太智慧。

本次年会经粤港澳高校市场营销研究联盟理事会同意，由香港城市大学承办。本次年会的主题为“变革中的营销：集思广益，启发创新”。我们希望透过跨文化、跨学科的思想碰撞，共同探索具有亚太地区特色的营销规律以及其背后具有普适性的理论基础。此外，本次会议将分为常规学术会议和博士生论坛，以英语介绍高质量的前沿研究。

我们诚挚邀请您参加年会，与各位专家学者交流！

此致，

敬礼！



李娟教授

香港城市大学协理副校长

市场营销讲座教授

香港城市大学