

# 德国杜塞尔多夫应用科技大学——交流学习总结

2020721048 袁永伟

随着疫情的结束，在 2023 年秋，我有幸被汕头大学推荐前往德国杜塞尔多夫应用科技大学的交流学习，是我人生中一次难得且宝贵的经历。在疫情期间，大家都被困在家中，生活与学习各方面的节奏都受到了很大的影响，因此我对这次交流充满了珍惜和憧憬。在这段时间里，我不仅有幸领略了德国乃至欧洲其他国家的风光和魅力，还深入了解了杜塞尔多夫应用科技大学的学术特色和教学理念。以下是对我的交流学习经历的回顾和总结。

## 一、课程学习

在这六个月的交流期间，我一共选择了四门专业课程，分别是字体设计、用户体验旅程、品牌介绍空间、视觉音乐。

### 字体设计

课程项目是做一套关于文字设计类型的视觉系统，主题是 Der Letzte Schrei。这是一场教授的退休派对。教授邀请了杜塞尔多夫当地的说唱歌手来为最后的派队助力，因此字体设计中需要也要包含一些音乐的元素。我们从开学第一周起，开始汇报方案，直至中后期，教授选定了一位同学的方案，然后继续进行延展下去。

当我接收到这份任务时，我便在网络上不断地听大量的说唱音乐，因此平时自己不是特别喜欢这种风格的音乐。我开始感觉到说唱中节奏感的魅力，并沉浸于其中。我经常去莱茵河边的涂鸦墙感受德国的嘻哈文化，也和一些喷绘艺术家聊天。之后，我开始大胆地尝试草图并融入自己对于说唱音乐的感受，完成了我自己的一套视觉系统方案。

这是第一次在不同于以往的文字语言与历史文化下的项目经历。虽然我的方案最终没有被教授选择，但是这段的经历让我深深感受到跨文化交流的魅力与价值。

### 用户体验旅程

课程项目是关于用户体验研究，我们团队的主题是德国二手购物网站。我们团队中每个人需要在这个大主题下去选择各自研究的品牌。我研究的二手购物品牌是 Momox Fashion，首先研究了二手网购平台的发展，对这个话题有一个大概的了解和结论。然后，我开始研究 Momox Fashion，其中包括几个部分（关于、事实、竞争对手、网站/便捷界面）。接着，我学习老师教授的方法论，按照这个顺序进行研究学习。（用户采访、用户测试、体验驱动因素、主要经验教训和战略建议、用户体验审核清单、价值主张画布）

在用户采访中，我们团队使用 Miro 来讨论采访问题的制定。我们分别表达了自己的想法，然后共同协商提出了最终的问题清单。然后我编写了《Momox Fashion 采访指南》。我总共采访了三位受访者。在采访过程中，我同时对采访进行了录音。采访结束时，我反复播放录音，并将采访结果绘制成移情图进行展示。它构建了访谈并更清楚地展示了每个人对二

手购物的见解。接下来，我总结了对这三个人的采访结果并将其映射到具有代表性的用户档案中。该虚拟用户档案综合了二手网购消费者的目标、动机、问题、需求和挑战。这些发现对于在价值主张画布中整理消费者信息很有用。因为我担心语言问题，所以我把面试问题总结成一个文件，在面试前几分钟交给他们看。无论如何，这会很好而且很有趣！

在用户测试中，针对于 Momox Fashion 品牌网站，我为测试者创建了三项任务。测试结束时，我一遍又一遍地播放录制的视频，并使用模板旅程图呈现测试结果，其中包括（行动、需求和痛点、接触点、客户感受、后台行为、后台）这些发现有助于研究价值主张画布中的产品和消费者信息。

通过研究可见，体验驱动因素是指对用户体验有重大影响的因素。它们可以是产品或服务的特定功能、设计元素、用户需求或行业趋势。通过研究 Experience Driver 能够深入理解和识别影响用户体验的关键因素。综上所述，可持续、环保理念、时尚潮流、便宜的价格、大品牌推广等，这些因素促使消费者使用网上二手购物平台。

研究结构表明，Momox Fashion 应该把重点放在营销和传播策略上，以突出 Momox Fashion 作为价格实惠的时尚服装的首要在线二手购物平台。其中包括社交媒体合作伙伴关系、推广可持续时尚、积极参与用户社区、改进用户界面以及定期评估用户反馈。

通过用户体验审核清单，我们可以对研究的平台进行全面评估，包括（内容、标签、演示、导航、交互、反馈、视觉层次结构、表单/输入），然后将评估结果直观地呈现在品牌定位矩阵中。最终结论是，Momox Fashion 的用户体验得分最高。

最后我们将访谈结果、用户测试、用户体验审核结果、体验驱动因素、调查等来创建完整的 Momox Fashion 品牌价值主张画布。其中内容包括：①网站：产品和服务、增益创造者，止痛药。②用户：工作、痛苦、收获。

用户访谈有助于了解用户对二手购物网络平台的期望和焦虑。用户测试有助于识别网站的优势和劣势。用户体验审核和定位矩阵有助于全面比较市场上平台的竞争力。价值主张画布有助于综合客户的需求和问题以及优势 以及产品的弱点。通过这些研究方法，我们能够更清晰地了解用户和产品之间的联系，从而指导设计决策，帮助团队同情最终用户，并确保最终产品满足他们的需求。

## 品牌介绍空间

课程项目是关于某个品牌为核心创作一个空间。课程分成五个部分：品牌简介、品牌研究、空间概念、空间设计、汇报展示。

我选择的品牌是 MUJI 无印良品，关于品牌研究，老师在开始的时候就介绍了一套方法论，包括品牌简介、竞争对手、市场前景、黄金圈、价值主张画布、客户旅程等板块。

我最初以为这是一个品牌设计课程，或许和汕大的一样，需要做 logo，做图形。后来我渐渐意识到这节课的最终作业是偏向于建筑的。需要学生具有 3d 建模的能力，我非常清楚地意识到自己不太擅长于建模，即使可以需要大量的时间且最终效果也未必能好。因此，我果断选择了手工制作。在后来的设计概念汇报中，大部分的方案都是可以通过手工制成的。而且从他们的作业中，我似乎感觉是室内设计的，因为有些场景做的真的专业，很有想法。

在对 MUJI 品牌研究完中，我开展了对 MUJI 品牌理念的重新思考。最后，我提炼出了越简洁，越包容的设计概念。接着，我便开始从万物的本质出发，寻找到可以展示万物的三维坐标系。我发现他们的起点都是原点，所以我开始给这个原点赋予包容的概念，同样它也十分简洁。依旧从万物的本质出发，我认为最具有代表性的介质是石头，因此我在山边、水边、路边等地方寻找不同类型的石头。

最后用这些石头与人构成了一个极度包容的理想王国，一个没有围墙的空间！

### 视觉音乐

课程项目是制作 6 场不同类型的节目。例如：音乐会、访谈、舞蹈等题材。整个班级是一个团队，大家分工合作。包括（导演、编剧、视觉设计师、摄影师、录音师、剪辑师等职位）。我在其中担任摄影师，但同样也会到处帮忙。我总共拍了 5 场节目，与大家的合作中，我感受到彼此对于这个项目的热情与活力，是一次非常有意思的体验！ ‘

## 二、城市风光

杜塞尔多夫是一座充满魅力的城市，拥有悠久的历史和丰富的文化底蕴。我在这里感受到了德国人的热情好客和细致周到。城市中古老的建筑、优美的河景和绿荫成荫的公园，让我每天都充满了对城市的探索和发现的渴望。特别是在晴朗的天气里，城市的景色格外迷人，给人一种宁静而又舒适的感觉。我还有幸参加了一些当地的节庆活动，如啤酒节和圣诞市集，体验了德国人热情友好的生活方式，这些都让我留下了难忘的回忆。

在这六个月的交流期间，我还去了许多的国家、城市，结交了许多的朋友。去巴黎，欣赏了卢浮宫的壮观景色，感受到了法国浪漫的氛围。去爱因霍芬，参加了荷兰设计周活动，领略了荷兰独特的设计风格和创新精神。去科隆和法兰克福，游览了许多博物馆、名胜古迹，深入了解了德国丰富的历史和文化。这些旅行经历丰富了我的视野，拓展了我的人际关系，让我更加深入地了解欧洲各国的文化和风情。

## 三、总结

在德国杜塞尔多夫应用科技大学的交流学习中，我不仅学到了丰富的专业知识，也结识了许多志同道合的朋友。我还参加了一些学校组织的社团活动和文化交流活动，丰富了我的课余生活，增进了我与他人的交流与合作。这段交流学习经历不仅让我更深入地了解德国的文化与教育体系，也丰富了我的人生经历，为我未来的发展奠定了坚实的基础。我深信，通过在这样一个优秀的学术机构学习，我将能够在未来的职业生涯中取得更大的成就。

在结束了这段充实而难忘的交流学习之后，我将怀着感恩和希望，带着丰富的经历和知识，继续前行，迎接更多的挑战和机遇。